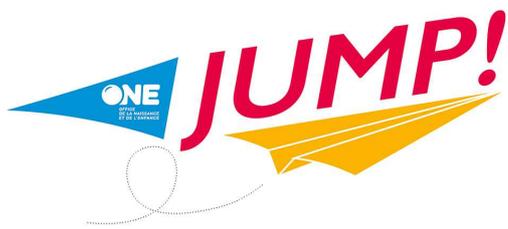


ENSEMBLE, SAUTONS LE PAS !

DOSSIER DE CANDIDATURE

ÉTÉ 2021



RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Pouvoir Organisateur du centre de vacances agréé qui introduit le projet

Dénomination officielle

Statut juridique

N° ONE

Adresse

Site internet

Autre(s) agrément(s)/autorisation(s)/reconnaissance(s) de la part de l'ONE ou d'une autre institution publique

Le cas échéant

Groupe/section local(e) qui introduit le projet

Adresse

Site internet

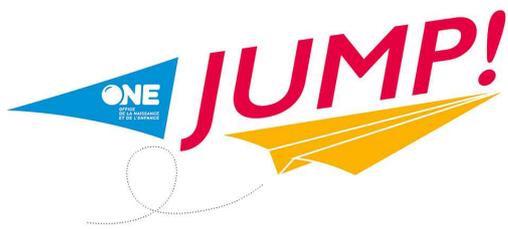
Personne de contact au sujet du projet

Fonction

Nom

Adresse e-mail

Tél/GSM



Personne habilitée à signer la convention avec l'ONE en cas de sélection du projet

Fonction

Nom

Adresse e-mail Tél/GSM

Compte bancaire pour le versement de la subvention en cas de sélection du projet

Nom de la banque

IBAN BIC

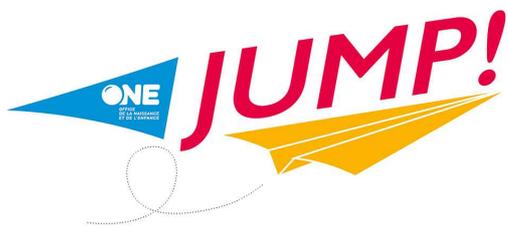
Compte ouvert au nom de

POUR REMPLIR CE DOSSIER DE CANDIDATURE,

VOUS POUVEZ VOUS AIDER DES PUBLICATION ET OUTILS SUIVANTS :

- *Ensemble, visons des lieux d'accueil plus inclusifs pour tous les enfants, ONE, 2017. Téléchargeable gratuitement [ici](#)*
- *Accueillir les enfants de 3 à 12 ans : viser la qualité, ONE, 2007. Téléchargeable gratuitement [ici](#).*
- *Pauvres gosses : comment communiquer sur la pauvreté des enfants, Fondation Roi Baudoin, 2017.*
- *L'extrascolaire, un formidable outil d'inclusion sociale - Recommandations, Fondation Roi Baudoin, 2017.*
- *L'extrascolaire au cœur de l'intégration, Fondation Roi Baudoin, 2016.*

ILS SONT REMPLIS DE PISTES DE RÉFLEXION ET DE PROPOSITIONS CONCRÈTES !

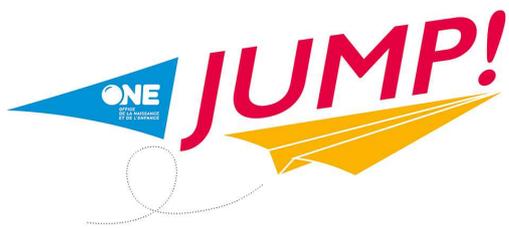


PUBLIC

Quelles sont les caractéristiques des familles qui fréquentent habituellement vos activités de centre de vacances ? Ces caractéristiques peuvent concerner le quartier d'habitation et son environnement proche, le niveau socio-économique des familles et/ou du quartier d'habitation des familles, les particularités socio-culturelles du quartier et/ou des familles.

À quel(s) public(s) souhaitez-vous rendre vos activités de centre de vacances plus accessibles ?
Pourquoi ?

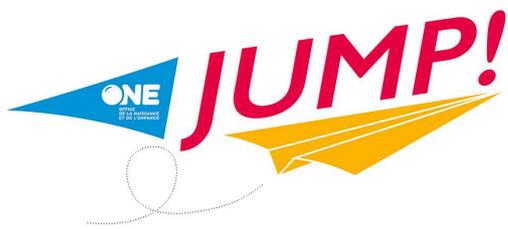
En quoi s'agit-il de public(s) en situation de précarité ?
Avez-vous identifié des besoins spécifiques ? Si oui, lesquels ?



Quels sont les obstacles qui, jusqu'à présent, freinent la participation des enfants et des familles en situation de précarité socio-économique pour prendre part à vos activités CDV ?

PROJET

Décrivez brièvement votre projet et son ou ses objectifs.



Parmi les obstacles décrits précédemment, quels sont ceux que vous pensez pouvoir surmonter ?
Comment comptez-vous vous y prendre, concrètement ?

En quoi ces mesures agissent-elles sur l'accessibilité primaire¹ ?

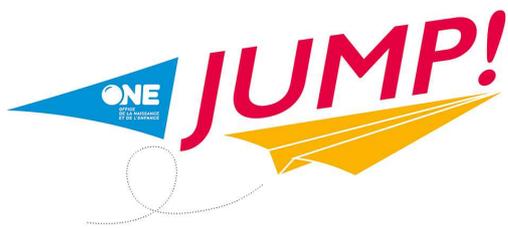
Par accessibilité primaire, nous entendons ce qui permet de « franchir la porte » du centre de vacances, d'y inscrire son enfant.

En quoi ces mesures agissent-elles sur l'accessibilité secondaire² ?

Par accessibilité secondaire, nous entendons ce qui permet à la famille, aux enfants mais également à l'ensemble des enfants participants de se sentir accueillis, bienvenus.

1 Humblet C. P. & Laevers F., *Plus de chances dès l'enfance. Pour des services de qualité accessibles à tous les enfants. Rapport de la journée du 18/10/2013.* Fondation Roi Baudouin. Pages 16 et suivantes

2 Idem

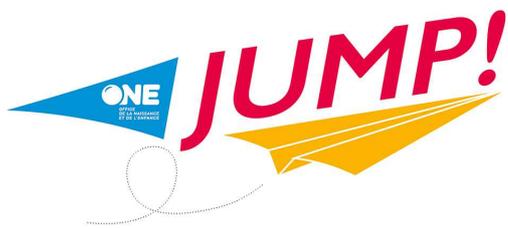


Comment comptez-vous impliquer dans ce projet tous les acteurs concernés : enfants, parents, équipe d'animation, personnes qui gèrent les inscriptions... ?

Comptez-vous renforcer votre réseau de partenaires locaux, dans le cadre de ce projet ?

Si oui, quels seront vos partenaires ? En quoi soutiendront-ils votre projet ?

Quels éléments de ce projet représentent éventuellement une nouveauté par rapport à votre projet d'accueil ?



Comment allez-vous documenter le projet ? Quelles sont les ressources documentaires et pédagogiques qui vous serviront tout au long du projet ?

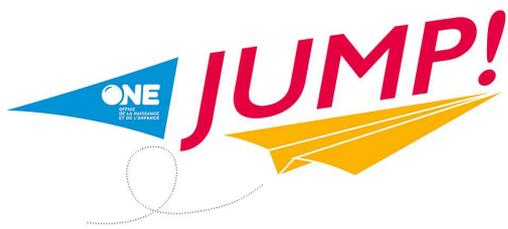
Ce projet a t'il été soutenu dans le cadre de l'appel à projets 2019 ?

Ce projet a t'il été soutenu dans le cadre de l'appel à projets 2020 ?

Si vous avez répondu « oui » à l'une des deux questions ci-dessus , vous êtes invités à répondre aux quatre questions suivantes, en vous basant sur l'évaluation de vos expériences passées :

Quelles sont les mesures que vous allez mettre en œuvre pour assurer une réelle plus-value par rapport au projet précédent ? Quelles innovations imaginez-vous mettre en place ?

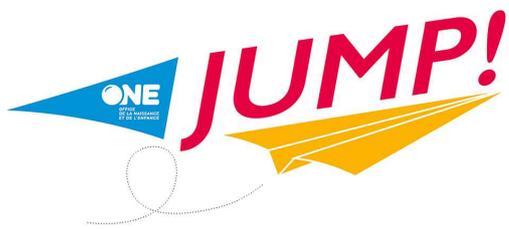
Quelles mesures, en amont et pendant le projet, allez-vous mettre en œuvre pour éviter toute forme de stigmatisation des enfants et des familles en situation de précarité ?



Qu'allez-vous mettre en œuvre, avant et pendant le projet, pour communiquer avec les parents, et notamment dépasser les obstacles liés à la maîtrise de la langue française (communication orale, voire écrite) ?

EVALUATION (à remplir par tous les candidats)

-
- Comment allez-vous évaluer les effets des mesures envisagées ?
Définissez au moins deux indicateurs quantitatifs et deux indicateurs qualitatifs pour évaluer l'impact du projet. Donnez-leur une valeur qui vous semblerait remplir vos objectifs.
Par exemple :
 - Nombre d'enfants issus du public-cible (enfants de familles en précarité socio-économique)
 - nouvellement inscrits
 - ayant participé ponctuellement à une activité
 - ayant participé à plusieurs activités
 - Degré de cohésion du groupe
 - évolution du nombre de conflits vécus
 - nombre d'enfants ayant dit se sentir bien dans le groupe
 - nombre de situations rapportées témoignant de l'intégration de tous au sein du groupe
 - Situations vécues, témoignages, indiquant l'évolution des mentalités en faveur de l'ouverture et du respect de chacun
 - Nombre de parents issus du public-cible
 - nouvellement rencontrés lors d'activités
 - ayant demandé des renseignements
 - s'étant exprimé positivement au sujet de la participation de leur enfant
 - s'étant impliqués ou ayant participé aux initiatives que vous leur proposiez (repas, séance d'information, évaluations, ...)



Nouveaux partenariats et participation à des réseaux ?

Comment allez-vous recueillir ces éléments d'évaluation et en conserver la trace ?

Comment envisagez-vous de pérenniser votre projet ?

Quels sont les moyens et les contacts que vous imaginez développer pour y arriver ?

Comment envisagez-vous de collecter de la matière pour rendre compte de votre projet ?

Par exemple : témoignages, photos, vidéos, dessins, textes, affiches, anecdotes, ...



BUDGET

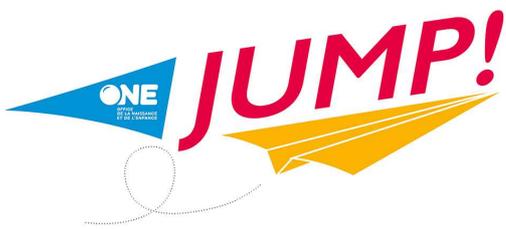
Budget nécessaire à la réalisation de votre projet³ :

DEPENSES		RECETTETTES	
Description	Montant (€)	Subvention <i>JUMP !</i>	Montant (€)
		Subvention <i>JUMP !</i>	
		AUTRES RECETTES	
		Description	Montant (€)
TOTAL		TOTAL	

Montant de la subvention demandée :

Quelles sont les autres sources de financement de vos activités ? En quoi le soutien financier de « Jump! » est-il complémentaire par rapport à celles-ci ?

³ Vous pouvez éventuellement joindre en annexe un tableau plus détaillé basé sur ce modèle.



SIGNATURE

Je soussigné,

Nom et prénom :

Fonction :

- certifie que les informations contenues dans le présent dossier de candidature sont sincères, complètes et véritables ;
- m'engage à participer à la journée de rencontre qui sera organisée dans le cadre du présent appel à projets.

Fait à

le

Signature :

Nombre d'annexe(s) éventuelle(s) :