

Questionnaire d'évaluation de la campagne de valorisation des centres de vacances, printemps et été 2009

A renvoyer pour le 15 décembre 2009

→ par courrier électronique à Caroline Hermant : caroline.hermant@one.be

→ par fax au 02/542.14.47

→ par courrier classique au :

Service centres de vacances

O.N.E.

95 Chaussée de Charleroi

1060 SAINT-GILLES

INFOS : Caroline HERMANT : 02/542.12.62

A. Identification de la structure considérée comme « point relais » sur les centres de vacances

Nom de la structure :

Adresse de la structure

Rue :

CP : Localité :

Nom et contacts de la personne qui remplit ce questionnaire

Prénom et Nom :

Tél. : E-mail :

B. Questionnaire

1. Avant cette campagne, connaissiez-vous l'agrément au titre de centre de vacances ? **oui – non**
 - a. Si non, cette campagne vous a-t-elle, personnellement, permis de comprendre la spécificité des centres de vacances ?
oui – non
2. Les brochures éditées dans le cadre de cette campagne ont-elles toutes été distribuées ?
Entièrement – en grande partie – partiellement
3. Quelle brochure a-t-elle suscité le plus d'intérêt auprès du public :
 Le triptyque d'info sur les centres de vacances ?
 La carte mémo avec calendrier ?
4. Le public vous a-t-il questionné à propos de cette campagne ?
Parfois – rarement – jamais

5. Pourriez-vous citer certaines réactions de la part du public à propos de cette campagne (intérêt, questionnement, désintérêt,...) ?

.....
.....
.....

6. Avez-vous utilisé le site Internet pour rechercher davantage d'informations? ***oui – non***

7. Avez-vous trouvé sur le site Internet la réponse à vos questions ?
oui – non

a. Si non ? Quelles sont les questions pour lesquelles vous êtes resté sans réponse ?

.....
.....
.....

8. Quelle est votre propre évaluation quant à la qualité (pertinence, lisibilité, clarté) des outils développés ?

a. L'affiche **/10**

Expliquez :

.....
.....

b. Le triptyque d'info **/10**

Expliquez :

.....
.....

c. La carte mémo avec calendrier **/10**

Expliquez :

.....
.....

d. Le site Internet **/10**

Expliquez :

.....
.....

9. Quelles sont vos remarques et suggestions complémentaires concernant cette campagne de valorisation des centres de vacances ?

.....
.....
.....
.....
.....

MERCI POUR VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION